



## Marketing Award 2009

### Kategorie Internet

#### 1. Preis

### PIETÄT Freudensprung GmbH

Eine gute Firmen-Website ist mehr als nur ein digitales Bürogebäude. Es geht nicht allein darum, die Kunden durch den repräsentativen Eingangsbereich und dann schnellstmöglich zu den gewünschten Informationen zu schleusen. Im Idealfall lassen Optik und Inhalt der Seiten die Philosophie eines Unternehmens deutlich werden – wie auf den Internetseiten der Pietät Freudensprung GmbH. Hier erhält der Nutzer nicht nur Antwort auf seine Fragen. Er erfährt auch, mit wem er es zu tun hat und welchen Ansprüchen sich das Unternehmen verpflichtet fühlt.

Ein modernes, helles Design heißt den Leser willkommen. Anstelle der üblichen schweren Farbtöne herrscht luftiges Weiß vor. Das Layout suggeriert Modernität und eine Offenheit, die dem Besucher die Angst nimmt, einzutreten.

Vertrauen kann auch nur entstehen, wenn man weiß, mit wem man es zu tun hat. So stellt [www.pietät-bamberg.de](http://www.pietät-bamberg.de) gleich auf den ersten Unterseiten alle Mitarbeiter des Unternehmens von den Geschäftsführern bis zur Auszubildenden vor. Die Auskünfte zu Bestattungskultur, Bestattungsarten und -kosten sind ausführlich, aber nicht überladen und aufs Wesentliche beschränkt. Sie orientieren sich daran, welche Informationen die Nutzer tatsächlich benötigen. Hier fühlt man sich angesprochen. Auf [www.pietät-bamberg.de](http://www.pietät-bamberg.de) redet man mit dem Nutzer und nicht nur über sich selbst. Ein Kontaktformular lädt den Besucher der Seite zur Kontaktaufnahme ein.

Dank der übersichtlichen Navigation findet sich der Nutzer im inhaltlichen Angebot stets gut zurecht. Modern wirkt, dass die ansprechenden Fotos im Header bei längerem Verweilen wechseln und jeder Button mit einem anderen Foto verknüpft ist. Mit Videos und einem virtuellen Rundgang durchs Bestattungsinstitut werden die innovativen Möglichkeiten genutzt, die das Medium bietet. Vorbildlich und klug mit Blick auf die Zielgruppe sind die Webseiten barrierefrei programmiert.

Design, Inhalt und Funktionalität der Homepage überzeugt – den Nutzer bei seinem Besuch der Seiten wie auch die Jury des diesjährigen Awards.

Herzlichen Glückwunsch zum 1. Platz in der Kategorie Internet!

Kuratorium Deutsche Bestattungskultur e.V.  
Deutscher Marketing-Verband e.V.

**Kuratorium  
Deutsche Bestattungskultur e.V.**  
Volmerswerther Straße 79  
40221 Düsseldorf

Berlin, September 2009